

## **Правила проведения акции «Viola-la. Сыр, плавающий сердца!» (далее - «Правила»)**

Стимулирующее мероприятие под названием «Viola-la. Сыр, плавающий сердца!» (далее – «Рекламная Акция»/«Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Viola», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Viola-la. Сыр, плавающий сердца!», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами.

Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами на территории Российской Федерации.

Акция не является игрой, основанной на риске.

### **Основные определения**

**«Организатор Акции»** - Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Валио» (далее – «Организатор»). Адрес местонахождения: Российская Федерация, 199178, г. Санкт-Петербург, линия 18-я В. О., д. 29, литера А, пом. 1-Н, ком. 154; ОГРН 1089847164164; ИНН 7801467537; КПП 783450001; р/с № 40702810102100020385, к/с № 30101810900000000868, БИК 044030868.

**«Оператор Акции»** - Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является Общество с ограниченной ответственностью «Арк Коннект» (далее – «Оператор»). Адрес местонахождения: Российская Федерация, 127006, г. Москва, ул. Садовая-Триумфальная, д.16, стр.3, пом. 1, комн. 2; ОГРН 1037710004562; ИНН 7710451353; КПП 771001001; р/с № 40702810600060240777 в АКБ "РОСЕВРОБАНК" (АО) г. Москва, к/с № 30101810445250000836, БИК 044525836.

#### Обязанности Оператора:

- контроль регистрации чеков и их валидация.
- организация вручения призов Акции;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- техническая поддержка работы Сайта Акции;

**«Регистрация Участника»** - однократный ввод Участником фамилии, имени, пола, возраста, региона проживания, номера мобильного телефона, пароля и электронной почты, принятия согласия Участника с исполнением 18 лет на момент участия в Акции и настоящими Правилами для возможности его последующей авторизации на сайте [www.violapromo.ru](http://www.violapromo.ru). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e- mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

**Авторизация** - ввод Участником имени и пароля для идентификации его системой.

**Участник Акции** – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

**Победитель** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

**Е- mail** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

**Договор на участие в Акции** - соглашение о взаимных обязательствах Организатора/Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке,

установленном в п. 2.9. Правил.

**Кассовый чек** – документ, напечатанный на кассовом аппарате и получаемый при покупке товаров в торговых точках продаж, соответствующий требованиям, предъявляемым к чекам нового образца, согласно положениям Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года.

**QR-код** (англ. Quick Response Code — код быстрого реагирования) – штрихкод, считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана.

**SKU** – от англ. «Stock Keeping Unit», в переводе – "складская учётная единица") — идентификатор товарной позиции (артикул), единица учёта запасов, складской номер, используемый в торговле для отслеживания статистики по реализованным товарам/услугам. Каждой продаваемой позиции, будь то товар, вариант товара, комплект товаров (продаваемых вместе), услуга или некий взнос, назначается свой SKU.

**Сайт** - сайт [www.violapromo.ru](http://www.violapromo.ru) являющийся официальным сайтом Акции.

## 1. Описание Акции.

1.1. **Общий срок проведения Акции**, включая период выдачи призов Победителям: период с «01» июня 2018 года по «31» октября 2018 года (включительно).

1.2. **Период регистрации чеков на сайте** с 00 часов 00 минут 00 секунд 1 июня 2018 (по московскому времени) по 23 часа 59 минут 59 секунд по 31 августа 2018 (по московскому времени) включительно.

1.3. **Период определения обладателей Еженедельных призов** с 11.06.2018 г. по 03.09.2018 г. согласно п.3.1.1.2.

1.4. **Период определения победителя Акции – обладателя Главного приза** с 01.06.2018 г. по 03.09.2018 г.

1.5. **Срок публикации итогов Акции на сайте** с 11.06.2018 г. по 06.09.2018 г., в течение 3 (Трёх) дней с даты определения обладателей Еженедельных призов каждую неделю, согласно п.1.3. и п.1.4. настоящих правил.

1.6. **Период выдачи призов Победителям** с 11.06.2018 г. по 31.10. 2018 г. (включительно).

1.7. Территория проведения Акции: Российская Федерация, сайт [www.violapromo.ru](http://www.violapromo.ru) в сети Интернет.

1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

## 2. Условия участия в Акции.

**2.1** Участниками **Акции** могут быть физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, зарегистрировавшие на Сайте не менее 1 (Одного) чека (далее – «Участник»).

К участию в **Акции** не допускаются:

2.1.1 работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

2.1.3 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением **Акции**, а также члены их семей.

**2.2** Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1 право на получение информации об **Акции** в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.2 право на получение Приза в случае, если **Участник** будет признан выигравшим в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.3 иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

**2.3** Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:

2.3.1 соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.3.2 предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.3.3 иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

**2.4** Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

**2.5** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.5.1. **Гарантированный приз** – 50 рублей на мобильный телефон путём перевода на номер, указанный при регистрации на Сайте. Общее количество гарантированных призов ограничено и составляет – 50 000 (Пятьдесят тысяч) штук.

2.5.2. **Еженедельный приз** – Электронный Сертификат, предоставляющий право приобрести товары на портале Lamoda.ru на общую сумму 10 000 (Десять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 6 354 (Шесть тысяч триста пятьдесят четыре) рубля 00 копеек. Общее количество Еженедельных призов – 13 (Тринадцать) штук.

2.5.3. **Главный приз** – Сертификат на шопинг в Европу с профессиональным стилистом номиналом не более 350 000 (Трехсот пятидесяти тысяч) рублей и денежная составляющая приза в размере не более 188 462 (Ста восемьдесят восемь тысяч четырехсот шестидесяти двух) рублей. Количество призов – 1 (Одна) штука. Сертификат на шопинг на одного человека продолжительностью не менее 3 (трех) дней 2 (двух) ночей в одну из столиц Европы. В стоимость Сертификата включены: авиаперелет из города вылета Победителя до одной из столиц Европы и обратно, проживание в гостинице категории не менее 3\*, питание по системе «Завтраки включены», страховка на время путешествия, визовый сбор, трансфер из аэропорта столицы Европы до места проживания и обратно.

**2.6** Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Акции. Информация об изменениях публикуется на Сайте Акции не позднее дня внесения изменений.

**2.7** В рамках Акции один и тот же Участник может одновременно получить не более 10 (Десять) Гарантированных призов, 1 (Один) Еженедельный приз, 1 (Один) Главный приз. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Еженедельных призов и главного приза, а также денежная часть призов отдельно. Призы при утере не восстанавливаются. Количество призов ограничено.

**2.8** Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

**2.9** Для участия в Акции и получения Призов необходимо совершить следующие действия:

Регистрация и получение авторизации осуществляется двумя способами:

2.9.1.1. Путем регистрации на Сайте.

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Пол;
- Возраст;
- Регион проживания;
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX));
- Пароль;
- Повтор пароля;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка). Обработка персональных данных осуществляется на основе Политик Конфиденциальности;

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника. По итогам завершения Акции Участник будет автоматически зарегистрирован на сайте <http://www.valio.ru/>

2.9.1.2. Путем авторизации с использованием одной из трех социальных сетей: facebook.com, vk.com, odnoklassniki.ru (выше и далее по тексту – Социальные сети) и, затем, заполнив недостающие обязательные поля на Сайте (фамилия и имя, пол, регион проживания, номер мобильного телефона, e-mail, возраст, согласие с настоящими Правилами, Согласие на обработку персональных данных, согласие с исполнением 18 лет).

При данном способе регистрации поля Фамилия, Имя, Дата рождения, E-mail, номер мобильного телефона будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей социальной сети, если они указаны в социальной сети. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную информацию во все поля и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент регистрации в Акции. Если данные Участника в социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте.

При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности / ошибочности введенной информации, Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

**2.9.2.** В период указанный в п. 1.2 Правил совершить покупку не менее 1 (одного) продукта под торговой маркой «Viola» любого объема и вкуса (далее – **«Продукт»**) в любой розничной точке продаж на территории Российской Федерации, действующих в период проведения Акции, и получить Кассовый чек за Покупку, в котором указана продукция, участвующая в Акции (далее - Чек).

**2.9.3.** Зарегистрировать Чек на сайте в период, указанный в п. 1.2 настоящих Правил путем:

регистрации сканированной копии (скана или фотографии) Чека на Сайте.

Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- формат JPEG, Gif, Png, размер не более 2 Мб;
- фото должна быть четкой и содержать разборчивую информацию о покупке;
- в чеке есть не менее 1 (одного) Продукта под торговой маркой «Viola»;
- дата чека соответствует срокам, указанным в п.1.2 Правил;
- чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека;
- чек сфотографирован посредством камеры, не допускается изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж);
- в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФПД, QR-код.

**Пример чека:**



1)	Продукция, участвующая в акции
(2)	Наличие даты чека
(3)	ФН – фискальный накопитель
(4)	ФД - фискальный документ, ФПД - фискальный признак документа
(5)	QR – код

**ПРАВИЛЬНО:**

ООО "ЛУКОЙЛ-НИЖНЕВОЛЖСКИЙПРОДУКТ"  
АЭС-607  
Ростов-На-Дону, ул. Малиновского, 35

Чек № 9354  
ККТ 0295460002019206 #9354  
ИНН 3444066707 14.04.17 15:28

Кассир Вурьявель Е. Н.  
КАССОВЫЙ ЧЕК/ПРИХОД  
РН ККТ 0000102048025852  
ФН 8710000100194107


Сайт ФНС: www.nalog.ru  
СМЕНА 45 ЧЕК 306  
ТРК №3 Автомобильный бензин АИ-95-К5 34,150 X 0,03  
СУММА 1399,15  
2 Налог на добавленную стоимость 182  
0,16

TID: RU600020  
MID: 046363334000061  
ОПЛАТА (РУБ) -1400,15  
Locality 7063373205018605702  
2017-04-14 15:28:46 RЯN:71D403853187  
AIR:164777 T:1 RC:00 STAN:078278  
РАЗРЕШЕНО

Должность 0,0  
Начислено баллов 1400,0  
Потрачено баллов 4,0  
ВСЕГО 1,02  
ОКРУГЛЕНИЕ 0,02

**ИТОГ 11,00**  
НАЛИЧНЫМИ 11,00  
Налог на добавленную стоимость 182  
0,16

СНО: ОСН  
04:28314 0П:1191520129



www.lukoil.ru  
Hotline@lukoil.com


Кассир:торг Москва  
ИНН: 9721818628  
АДРЕС РАСЧЕТОВ: Волгоградский  
пр-т, 26  
МЕСТО РАСЧЕТОВ: Волгоградский  
пр-т, 26

КАССОВЫЙ ЧЕК  
ЗН ККТ:199836888266  
ФН ККТ:0000000000841981  
ФН: 9999879988883108  
19.07.17 16:46  
КАССИР:Кассир 1

ПРИХОД

Хлеб Сладкий 2.00*30.00	=68.00
НДС 18%	
Ктулки по 5 руб (большие) 0.40*5.00	=2.00
НДС 18%	
Боярышник 1.00*1250.00	=1250.00
НДС 18%	
Миница 0.20*5000.00	=1000.00
НДС 18%	
Ствольные клетки 0.50*2550.00	=1275.00
НДС 18%	
ИТОГ	=3587.00
СУММА НДС 18%	=547.17
НАЛИЧНЫМИ	=3600.00
СДАЧА	=13.00
СМЕНА: 1	ЧЕК: 1
НАЛИЧНЫМИ	=3587.00

СНО: ОСН  
САЙТ ФНС: <https://www.nalog.ru/>  
ЭЛ. АДР. ОТПРАВИТЕЛЯ:  
no-reply@ofd.yandex.ru



04:00003 0П:1614977110

**НЕПРАВИЛЬНО:**



Без QR кода или чек снят не полностью



Засвеченный



Затемнённый или имеющий тень









QR-код должен присутствовать на Чеке полностью. Изображение должно быть чётким без грубых заломов и обрывов. Один и тот же Чек можно зарегистрировать в Акции только один раз.

В случае загрузки изображения плохого качества Организатор оставляет за собой право отклонить зарегистрированный Чек.

В случае, если у Участника не получается сделать корректное фото чека или нет камеры/фотоаппарата для того, чтобы сделать фото чека, можно ввести данные чека в следующие поля:

Дата чека
ФН – фискальный накопитель
ФД - фискальный документ,
ФПД (ФП) - фискальный признак документа

Каждый Участник Акции может зарегистрировать не более одного чека в минуту и не более 10 (десяти) чеков в сутки.

2.9.4. При первичной загрузке чека с QR кодом в форме регистрации чека необходимо указать номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX), российского оператора связи. В случае, если Участник использует «прямой» номер мобильного телефона, он должен указать внутренний DEF-код оператора мобильной связи (три цифры кода оператора после префикса +7, например: 903, 926, 915 и т.д.) Телефон должен быть действующий и включен на момент участия в Акции. На указанный номер телефона Участнику придет СМС сообщение от Федеральной Налоговой Службы, с просьбой подтвердить действия по проверке, распознаванию чека, согласие на обработку чеков и валидацию номера телефона.

Номер мобильного телефона, указанный при регистрации первого чека, должен быть оформлен на Участника Акции (лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона).

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

2.9.5. Оператор и Организатор Акции не несут ответственности за неперечисление суммы Гарантированных призов на счет мобильного телефона Участникам Акции в случае если:

- Участниками Акции являются абоненты операторов мобильной связи, не подключенных к платежной системе QIWI;
- мобильный телефон Участника Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;
- тарифный план Участника Акции не позволяет произвести зачисление Гарантированного приза и суммы компенсации;
- Участник Акции использует корпоративный номер телефона;

- Участник Акции в течение последних 180 дней до момента регистрации первого Кода использовал право перехода от одного оператора сотовой связи к другому с сохранением номера;
- номер мобильного телефона обслуживается оператором сотовой связи, не зарегистрированным на территории Российской Федерации

2.9.6. Сохранить оригинал Чека, подтверждающий покупку Товара, участвующего в Акции до окончания срока выдачи призов. Валидация Чека проводится Организатором путём сверки зарегистрированных участниками Чеков по базе Федеральной налоговой службы России или по базе лицензированного оператора фискальных данных и занимает от 1 до 7 рабочих дней. Один и тот же чек может участвовать в Акции один раз. Статус чека отображается в Личном кабинете Участника.

Обращаем внимание, что согласно положению Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года, к регистрации принимаются чеки нового образца. Условия по предоставлению чеков нового образца, соответствующих Законодательству РФ, вступают в силу с момента публикации настоящих правил Акции.

## **2.10. Иные условия участия в Акции**

2.10.1. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков, совершая действия, установленные в п. 2.9. настоящих Правил, при соблюдении следующего условия:

2.10.1.1. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

2.10.2. Передача чеков между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в настоящей Акции, не допускается. Претензии от Участников или третьих лиц о принадлежности предъявленного кассового/товарного чека тому или иному лицу/Участнику Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый Участник, предъявивший Организатору кассовый чек, удостоверяющий факт приобретения Продукта/Продуктов, отвечающий требованиям настоящих Правил, считается приобретателем Продукции, участвующей в Акции, и имеющим право на участие в Акции.

2.10.3. В случае предоставления участником по запросу Оператора/Организатора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку Продукции (кассовый чек с расшифровкой) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли, данных о времени совершения покупки Продукции и регистрации кода) данным указанным Участником при регистрации, Оператора/Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию Чека, отстранить участника акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением Организатора Акции. Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на электронный адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

2.10.4. Регистрация Участника на интернет-сайте [www.violapromo.ru](http://www.violapromo.ru) подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами.

2.10.5. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в п.2.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 2.9. настоящих Правил, договор на участие в Акции между таким лицом и Организатором Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции.

2.10.6. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 2.1 настоящих Правил;
- Лиц, не предоставивших Чек от покупки Продукции, который был загружен на сайте для участия в Акции;
- Лиц, не предоставивших документы, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- Лиц, подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- Лиц, предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

2.10.7. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающие его волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- 2.10.7.1. подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- 2.10.7.2. соглашается с настоящими Правилами;
- 2.10.7.3. соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- 2.10.7.4. подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

2.10.8. В случае возникновения вопросов, связанных с работой сайта и/или порядком участия в Акции, Участник Акции может направить такой вопрос, воспользовавшись формой обратной связи на Сайте, заполнив обязательные поля:

- ФИО;
- e-mail;
- текст вопроса.

Ответ направляется Участнику Акции в течение 3-х календарных дней после получения такого обращения.

### 3. Порядок определения Победителей Акции

#### 3.1. Порядок определения Победителей Акции.

3.1.1. Для получения возможности стать обладателем Гарантированного приза, Участнику Акции необходимо накопить 5 баллов и пройти регистрацию Чека/чеков с содержанием наименования продукции товарного знака «Viola», при соблюдении условий п.2.9. настоящих Правил:

За 1 единицу продукции «Viola» в «ванночке» 400 г. (вне зависимости от SKU продукции) – 3 балла

За 1 единицу продукции «Viola» в «ванночке» 200 г. и 1 единицу продукции «Viola» в «мягкой упаковке» 180 г. (вне зависимости от SKU продукции) – 2 балла

За все другие единицы продукции «Viola» – в «ломтиках», 140 г., в «треугольниках», 130 г. и другие (вне зависимости от SKU продукции) – 1 балл.

Обладателем Гарантированного приза становится каждый участник Акции, набравший в сумме 5 (Пять) баллов, после регистрации Чека/чеков с содержанием наименования продукции товарного знака «Viola», при соблюдении условий п.2.9. настоящих Правил.

3.1.1.1. В розыгрыше **Еженедельного приза** участвуют все Участники, зарегистрировавшие хотя бы один Чек с содержанием наименования продукции товарного знака «Viola», в разыгрываемый период. В розыгрыше участвует каждый чек, вне зависимости от количества продукции торгового знака «Viola», указанного в чеке.

Обладатели Еженедельного приза определяются в следующие даты:

– **11 июня** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "01" июня 2018 г. по "07" июня 2018 г.

- **18 июня** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "08" июня 2018 г. по "14" июня 2018 г.
- **25 июня** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "15" июня 2018 г. по "21" июня 2018 г.
- **2 июля** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "22" июня 2018 г. по "28" июня 2018 г.
- **9 июля** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "29" июня 2018 г. по "05" июля 2018 г.
- **16 июля** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "06" июля 2018 г. по "12" июля 2018 г.
- **23 июля** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "13" июля 2018 г. по "19" июля 2018 г.
- **30 июля** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "20" июля 2018 г. по "26" июля 2018 г.
- **6 августа** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "27" июля 2018 г. по "02" августа 2018 г.
- **13 августа** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "03" августа 2018 г. по "09" августа 2018 г.
- **20 августа** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "10" августа 2018 г. по "16" августа 2018 г.
- **27 августа** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "17" августа 2018 г. по "23" августа 2018 г.
- **3 сентября** 2018 г. за каждый из дней расчётного периода с "24" августа 2018 г. по "31" августа 2018 г.

Распределение Еженедельных разыгрываемых призов среди Участников Акции, происходит согласно формуле:

$$N = ((R+M)/W) * A$$

R - общее число регистраций валидных чеков на сайте за период розыгрыша,

M - число одобренных чеков за первый день периода розыгрыша,

W - количество одобренных чеков за первые трое суток периода розыгрыша,

В результате деления R+M на W отбрасываем целую часть. Если результат деления целое число, то N = 1,

A - общее число чеков за неделю, принимающих участие в розыгрыше,

N - порядковый номер участника активации, получающего приз недели. Округляется в большую сторону до целого числа.

В случае, если выбор падает на Участника, в отношении которого действует какое-либо из ограничений, предусмотренное настоящими Правилами, Приз переходит к Участнику со следующим порядковым номером и так до тех пор, пока Приз не будет разыгран в течение соответствующего этапа Основного периода регистрации Чеков.

3.1.1.2. В розыгрыше **Главного приза** участвуют все Участники, зарегистрировавшие хотя бы один Чек за весь период проведения Акции. В розыгрыше участвует каждый чек, вне зависимости от количества продукции торгового знака «Viola», указанного в чеке.

Определение победителя Главного приза среди Участников Акции, происходит согласно формуле:

Приз получает N-ый участник, где

$$N = ((R+M)/W) * A$$

R - общее число регистраций валидных чеков на сайте за период розыгрыша,

M - число одобренных чеков за первый день периода розыгрыша,

W - количество одобренных чеков за первые трое суток периода розыгрыша,

В результате деления R+M на W отбрасываем целую часть. Если результат деления целое число, то N = 1,

A - общее число чеков за Аксию, принимающих участие в розыгрыше,

N - порядковый номер участника активации, получающего приз. Округляется в большую сторону до целого числа.

Победитель определяется в следующие даты:

– **3 сентября** 2018 г. за расчетный период с "01" июня 2018 г. по "31" августа 2018 г.

В случае если выбор падает на Участника, в отношении которого действует какое-либо из ограничений, предусмотренное настоящими Правилами, Приз переходит к Участнику со следующим порядковым номером и так до тех пор, пока все Призы не будут разыграны в течение соответствующего этапа Основного периода регистрации Кодов.

## **3.2. Призовой фонд**

3.2.1. Призовой фонд Акции включает в себя:

3.2.1.1. Гарантированный приз – 50 рублей на телефон за каждые 5 (пять) баллов.

Один Участник может выиграть не более 10-ти (десяти) Гарантированных призов за весь период проведения Акции.

3.2.1.2. Еженедельные призы:

Электронный Сертификат на шопинг на Lamoda номиналом 10 000,00 рубля (Десять тысяч) рублей каждый и денежная часть приза в размере 6 354 (Шесть тысяч триста пятьдесят четыре) рубля 00 копеек.

Общее количество Еженедельных разыгрываемых призов - 13 (Тринадцать) штук.

Один Участник может выиграть не более одного Еженедельного приза за весь период проведения Акции.

3.2.1.3. Главный приз, состоящий из:

Сертификат на шопинг в Европу с профессиональным стилистом номиналом не более 350 000 (Трехсот пятидесяти тысяч) рублей и денежная составляющая приза в размере не более 188 462 (Ста восемьдесят восемь тысяч четырехсот шестидесяти двух) рублей. Количество призов – 1 (Одна) штука. Сертификат на шопинг на одного человека продолжительностью не менее 3 (трех) дней 2 (двух) ночей в одну из столиц Европы. В стоимость Сертификата включены: авиаперелет из города вылета Победителя до одной из столиц Европы и обратно, проживание в гостинице категории не менее 3\*, питание по системе «Завтраки включены», страховка на время путешествия, визовый сбор, трансфер из аэропорта столицы Европы до места проживания и обратно. Количество призов – 1 (Одна) штука.

Один Участник может выиграть не более одного Главного приза за весь период проведения Акции

Победитель вправе реализовать Сертификат не позднее 31.12.2018 года.

3.2.2.4. Организатор Акции не несет ответственности в случае невозможности осуществления обладателем Главного приза Путешествия, ввиду отсутствия у победителя необходимых для реализации своих прав документов (заграничный паспорт и т.д.), а также в случае отказа государственных органов от оформления, выдачи документов на выезд/въезд победителя (обладателя Главного приза) в соответствующую страну, в том числе, по следующим причинам:

- несвоевременного предоставления информации Победителем Акции, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
- неявки Обладателя Главного приза на собеседование в посольство или визовый центр;
- предоставление со стороны Победителя Акции фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа/заграничного паспорта;
- в информационную систему страны внесена запись, на основании которой Победителю Акции отказано во въезде;

- Победитель Акции не предоставил подтверждение наличия достаточных финансовых средств для оплаты расходов по пребыванию в течение запланированного срока или для возвращения в страну происхождения или проживания, или Победитель Акции не в состоянии приобрести эти средства законным путем;
- а также других обстоятельств, препятствующих осуществлению поездки в страну, указанную в Сертификате.

3.2.2.5. Общая стоимость призов, которые может выиграть один Участник Конкурса, не превышает 554 616,00 (Пятьсот пятьдесят четыре тысячи шестьсот шестнадцать) рублей 00 копеек и состоит из:

- 10-ти (тридцати) Гарантированных призов;
- Одного Накопительного приза;
- Одного Главного приза, суммарной стоимостью не более номиналом не более 350 000 (Трехсот пятидесяти тысяч) рублей и денежная составляющая приза в размере не более 188 462 (Ста восемьдесят восемь тысяч четыреста шестидесяти двух) рублей.

3.2.2.6. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте Акции. Выплата денежного эквивалента стоимости Накопительных Призов и Главных Призов или замена их на другие призы не допускается. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

### **3.3. Невостребованные Призы**

3.3.1. Призы, не врученные или не разыгранные в установленный срок по любым причинам, признаются невестребованными.

3.3.2. Хранение невестребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков не осуществляется. Все невестребованные Призы остаются у Организатора Акции и могут быть использованы им по своему усмотрению, в т.ч. распределены между другими участниками Акции.

## **4. Порядок информирования Победителей о выигрыше и получения призов Акции**

4.1. Вручение Гарантированных призов Акции происходит в срок до 31.10.2018 г. включительно посредством перевода денежных средств на номер мобильного телефона Участника Акции, указанный при регистрации первого чека на Сайте.

4.2. Уведомление Участников Акции о вручении Еженедельного и/или Главного приза приза осуществляется по адресу электронной почты, которую Участник Акции указывал при регистрации на Сайте, для уточнения информации, необходимой Организатору для вручения Приза Акции.

4.3. Для получения Еженедельного приза и/или Главного Приза Акции, Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 7 (семи) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Еженедельного Приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Оператору следующие документы и информацию по адресу электронной почты указанной Оператором в момент уведомления о выигрыше:

- Скан-копии чека/чеков, подтверждающих покупку Продукции, с последующим направлением в адрес Оператора Акции оригиналов чека/чеков;
- адрес фактического места проживания;
- заполненная Форма Победителя (предоставляется Оператором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии) – ИНН ;
  - Согласие на обработку персональных данных по форме Организатора/Оператора Акции;
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу представителя Организатора.

При этом Участник Акции должен обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

4.4. Вручение Еженедельных призов Акции происходит в срок до 31.10.2018г. включительно посредством отправки pdf файла с сертификатом по электронной почте, указанной при регистрации на сайте. Подробные условия и сроки активации сертификата будут указаны на pdf файле с сертификатом;

4.5. Вручение Главного приза Акции происходит в срок до 31.10.2018г. включительно посредством направления Сертификата на поездку на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации на Сайте. Подробные условия реализации Сертификата будут указаны на сертификате.

## **5. Права и обязанности Организатора/Оператора и Участника Акции**

### **5.1. Участник обязан:**

- 5.1.1. Сохранять кассовые чеки на покупку Продукции, подтверждающие покупку Продукции, до конца срока проведения Акции;
- 5.1.2. Предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте;
- 5.1.3. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а также при получении призов;
- 5.1.4. Заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение Приза;

### **5.2. Участник имеет право:**

- 5.2.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил.
- 5.2.2. Требовать выдачи приза Акции, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

### **5.3. Организатор Акции обязан:**

- 5.3.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 5.3.2. Вручить Призы Победителям Акции согласно настоящим Правилам.
- 5.3.3. Опубликовать подробную информацию об Организаторе и Операторе Акции, правилах ее проведения, победителях, выигравших гарантированные, еженедельные и ежемесячные разыгрываемые призы Акции, количество призов, сроки, место и порядок их получения на Сайте.

### **5.4. Права и обязанности Организатора/Оператора.**

- 5.4.1. Организатор/Оператор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции. В таком случае, период доставки приза Акции для конкретного Участника Акции может быть продлен на срок предоставления запрошенного чека, исчисляемый с момента отправки соответствующего запроса Участнику Акции.
- 5.4.2. Организатор/Оператор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 5.4.3. Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится путём публикации соответствующих изменений на Сайте Акции;
- 5.4.4. Организатор оставляет за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Преждевременное завершение/приостановка Акции не может служить причиной для претензии.
- 5.4.5. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции;
- 5.4.6. Организатор/Оператор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции;
- 5.4.7. Организатор/Оператор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатор/Оператор возникли обоснованные подозрения в том, что



он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора/Оператора есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна; Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

- 5.4.8. Организатор/Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;
- 5.4.9. Оператор вправе привлекать третьих лиц для организации передачи призов Победителям;
- 5.4.10. Оператор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ;
- 5.4.11. Оператор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Приз не может быть повторно востребован победителем Акции;
- 5.4.12. Организатор/Оператор вправе проводить интервью с Победителями, фотографировать Победителей и снимать видео с участием Победителей с письменного согласия Победителя для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для Сайта, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Акцией, без выплаты ему вознаграждения.
- 5.4.13. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.
- 5.4.14. Организатор/Оператор обязуются выдать призы Участникам Акции, признанным Победителями согласно настоящим Правилам.

## **6. Информация по налогам:**

6.1. Участники Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Получение Участниками Акции 1 (Одного) гарантированного или 10 (Десять) гарантированных призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Участников Акции, получивших призы Акции, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.2. В случае получения Участником Акции Еженедельного приза и/или Главного приза Оператор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной суммы Призов победителей, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц. Таким образом, после удержания у победителя остается только Электронный Сертификат на шопинг на Lamoda и/или Сертификат на шопинг в Европу с профессиональным стилистом.

Оператор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Фактом участия в данной Акции, Участник(и), в пользу которого(ых) Оператор принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части

ежемесячного или Главного призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

## **7. Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных.**

**7.1.** Принимая участие в Акции, Участник, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, номер контактного, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.

**7.2.** Все персональные данные, предоставленные участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

**7.3.** Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору Акции согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

**7.5.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции персональных данных Участника Акции любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

**7.6.** Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

**7.7.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

## **8. Ответственность**

8.1. Организатор/Оператор не несет ответственности перед Участниками/Победителями Акции:

8.2. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

8.3. За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника и контактного номера телефона;

8.4. За сбои в работе компаний, обслуживающих электронный ящик Победителя, а также в работе интернет - провайдеров. В случае если Приз, утерян или повреждён по вине этих лиц Организатор/Оператор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику Приза;

8.5. За сбои в работе Операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора/Оператора перед Участником;

8.6. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;

8.7. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;

8.8. За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора/Оператора;

8.9. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

8.10. За сбои в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера Участников, приведшие к неполучению Участником Денежных призов и/или SMS-сообщений, передаваемых в рамках Акции.

## **8. Дополнительные условия**

8.1. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00:00:00 по 23:59:59 МСК соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

8.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и почтовой отправкой).

8.3. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

8.5. Организатор/Операторы не несут ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза/призов.

8.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции, уведомлений о выигрыше/предоставлении документов не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в п. 4.10 настоящих Правил.

8.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.